

経営学部 経営学科

		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
基礎教育科目	科目 必修	基礎演習 情報リテラシA・B			
	↑ 選択必修科目	英語A・B 中国語A・B ドイツ語A・B フランス語A・B			
	科目 選択	英語会話講座A・B 中国語会話講座A・B	英語総合講座A・B・C・D・E・F	中国語総合講座A・B 英語コミュニケーション講座A・B	英語特別講座A・B・C・D 中国語特別講座A・B
専門教育科目	科目 必修	経営学総論A・B 会計学総論A・B	マーケティング総論A・B		
	選択科目	問題解決法A・B 現代経済学A・B 民法A・B ベンチャービジネスA・B 商法A・B 経営統計A・B	国内インターンシップ講座 国内インターンシップ実習 海外インターンシップ講座 海外インターンシップ実習	交通・公益企業A・B 産業史A・B 金融論A・B 財政A・B マルチメディア表現A・B	ネットワーク理論・マーケットとクラウドA・B フィールドワーク論A・B 産業・組織心理学A・B 事業構想A・B 企業と経営者A・B 証券市場論A・B 保険論A・B 国際法A・B 行政法A・B
		企業論A・B 国際経営A・B	経営学演習	専門演習I	専門演習II
	コース 経営		経営管理論A・B 人的資源管理論A・B 経営財務A・B	経営組織A・B 経営戦略A・B 経営史A・B 組織行動A・B ファイナンスA・B	現代企業論A・B 生産管理・研究開発A・B
	選択必修科目 コース 会計	簿記原理・II	財務諸表A・B 上級商業簿記A・B	財務会計A・B 管理会計A・B 税法・税務会計A・B 会計監査A・B	経営分析・会計情報A・B 国際会計A・B 原価計算A・B 工業簿記A・B
	コース マーケティング		市場調査A・B 消費者行動A・B	広告論A・B ロジスティクスA・B 貿易実務A・B マーケティングマネジメントA・B	商品学（製品計画）A・B 国際マーケティングA・B サービスマーケティングA・B 小売マーケティングA・B
コース マネジメント	知識情報	ナレッジマネジメント方法論A・B ITプロジェクトマネジメントA・B マネジメントサイエンスA・B プログラミングA・B	戦略情報意思決定論A・B 情報セキュリティマネジメントA・B 経営情報システム設計A・B ビッグデータマネジメントA・B	情報ネットワークA・B 経営工学A・B	
全学共通 科目	選択科目	科目内容についてはp.19、20をご覧ください。			

このほかに、中学校、高校
教員免許等の希望者は、教
職に関する科目、教育実習
(4年)等それぞれの免許に
必要な科目を履修します。