

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考えを持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
1	基礎演習	通年	演習					○	○		
2	情報リテラシA	半期	講義	○	○						
3	情報リテラシB	半期	講義	○	○						
4	英語A	半期	講義			○					
5	英語B	半期	講義			○					
6	英語会話講座A	半期	講義			○					
7	英語会話講座B	半期	講義			○					
8	英語総合講座A	半期	講義			○					
9	英語総合講座B	半期	講義			○					
10	英語総合講座C	半期	講義			○					
11	英語総合講座D	半期	講義			○					
12	英語総合講座E	半期	講義			○					
13	英語総合講座F	半期	講義			○					
14	英語コミュニケーション講座A	半期	講義			○					
15	英語コミュニケーション講座B	半期	講義			○					
16	英語コミュニケーション強化講座A	半期	講義			○					
17	英語コミュニケーション強化講座B	半期	講義			○					
18	英語特別講座A	半期	講義			○					
19	英語特別講座B	半期	講義			○					
20	英語特別講座C	半期	講義			○					
21	英語特別講座D	半期	講義			○					
22	経営学総論A	半期	講義	○					○		
23	経営学総論B	半期	講義	○					○		
24	会計学総論A	半期	講義	○					○		
25	会計学総論B	半期	講義	○					○		
26	マーケティング総論A	半期	講義	○		○					
27	マーケティング総論B	半期	講義	○		○					
28	経営管理論A	半期	講義	○					○		
29	経営管理論B	半期	講義	○					○		
30	人的資源管理論A	半期	講義	○	○						

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考えを持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
31	人的資源管理論 B	半期	講義	○	○						
32	経営財務 A	半期	講義	○					○		
33	経営財務 B	半期	講義	○					○		
34	現代企業論 A	半期	講義	○					○		
35	現代企業論 B	半期	講義	○					○		
36	経営史 A	半期	講義	○							
37	経営史 B	半期	講義	○							
38	経営戦略 A	半期	講義	○					○		
39	経営戦略 B	半期	講義	○					○		
40	経営組織 A	半期	講義	○	○						
41	経営組織 B	半期	講義	○	○						
42	ファイナンス A	半期	講義	○			○				
43	ファイナンス B	半期	講義	○			○				
44	簿記原理 I	半期	講義	○					○		
45	簿記原理 II	半期	講義	○					○		
46	上級商業簿記 A	半期	講義	○					○		
47	上級商業簿記 B	半期	講義	○					○		
48	管理会計 A	半期	講義	○					○		
49	管理会計 B	半期	講義	○					○		
50	財務会計 A	半期	講義	○					○		
51	財務会計 B	半期	講義	○					○		
52	税法・税務会計 A	半期	講義		○		○				
53	税法・税務会計 B	半期	講義		○		○				
54	経営分析・会計情報 A	半期	講義	○					○		
55	経営分析・会計情報 B	半期	講義	○					○		
56	会計監査 A	半期	講義	○					○		
57	会計監査 B	半期	講義	○					○		
58	国際会計 A	半期	講義		○	○					
59	国際会計 B	半期	講義		○	○					
60	ナレッジマネジメント方法論 A	半期	講義	○		○					

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考えを持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
61	ナレッジマネジメント方法論B	半期	講義	○		○					
62	ITプロジェクトマネジメントA	半期	講義	○							
63	ITプロジェクトマネジメントB	半期	講義	○							
64	プログラミングA	半期	講義	○							
65	プログラミングB	半期	講義	○							
66	戦略情報意思決定論A	半期	講義	○							
67	戦略情報意思決定論B	半期	講義	○							
68	情報セキュリティマネジメントA	半期	講義	○							
69	情報セキュリティマネジメントB	半期	講義	○							
70	ビッグデータマネジメントA	半期	講義		○	○					
71	ビッグデータマネジメントB	半期	講義		○		○				
72	経営情報システム設計A	半期	講義			○	○				
73	経営情報システム設計B	半期	講義				○		○		
74	情報ネットワークA	半期	講義	○	○						
75	情報ネットワークB	半期	講義	○	○						
76	経営工学A	半期	講義		○	○					
77	経営工学B	半期	講義		○	○					
78	市場調査A	半期	講義	○		○					
79	市場調査B	半期	講義	○		○					
80	消費者行動A	半期	講義	○		○					
81	消費者行動B	半期	講義	○		○					
82	広告論A	半期	講義	○		○					
83	広告論B	半期	講義	○		○					
84	ロジスティクスA	半期	講義	○		○					
85	ロジスティクスB	半期	講義	○		○					
86	貿易実務A	半期	講義	○		○					
87	貿易実務B	半期	講義	○		○					
88	マーケティングマネジメントA	半期	講義	○		○					
89	マーケティングマネジメントB	半期	講義	○		○					
90	商品学（製品計画）A	半期	講義	○							

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考え方を持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
91	商品学（製品計画）B	半期	講義	○							
92	国際マーケティングA	半期	講義	○		○					
93	国際マーケティングB	半期	講義	○		○					
94	サービスマーケティングA	半期	講義	○			○				
95	サービスマーケティングB	半期	講義	○			○				
96	小売マーケティングA	半期	講義	○			○				
97	小売マーケティングB	半期	講義	○			○				
98	国際経営A	半期	講義	○							
99	国際経営B	半期	講義	○							
100	経営学演習	通年	演習					○	○		
101	専門演習Ⅰ	通年	演習					○	○		
102	専門演習Ⅱ	通年	演習					○	○		
103	問題解決法A	半期	講義					○	○		
104	問題解決法B	半期	講義					○	○		
105	民法A	半期	講義		○		○				
106	民法B	半期	講義		○		○				
107	現代経済学A	半期	講義	○	○						
108	現代経済学B	半期	講義	○	○						
109	国内インターンシップ講座	半期	講義					○	○		
110	国内インターンシップ実習	半期	講義					○	○		
111	海外インターンシップ講座	半期	講義					○	○		
112	海外インターンシップ実習	半期	講義					○	○		
113	ベンチャービジネスA	半期	講義	○	○						
114	ベンチャービジネスB	半期	講義	○	○						
115	商法A	半期	講義		○		○				
116	商法B	半期	講義		○		○				
117	経営統計A	半期	講義	○	○						
118	経営統計B	半期	講義	○	○						
119	交通・公益企業A	半期	講義	○	○						
120	交通・公益企業B	半期	講義	○	○						

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考え方を持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
121	金融論 A	半期	講義	○							
122	金融論 B	半期	講義	○							
123	マルチメディア表現 A	半期	講義	○	○						
124	マルチメディア表現 B	半期	講義	○	○						
125	産業・組織心理学 A	半期	講義		○		○				
126	産業・組織心理学 B	半期	講義		○		○				
127	キャリア開発	半期	講義				○	○			
128	企業と経営者 A	半期	講義	○	○						
129	企業と経営者 B	半期	講義	○	○						
130	ベンチャービジネス実践講座	半期	講義	○	○						
131	保険論 A	半期	講義		○		○				
132	保険論 B	半期	講義		○		○				
133	証券市場論 A	半期	講義		○		○				
134	証券市場論 B	半期	講義		○		○				
135	国際法 A	半期	講義		○	○					
136	国際法 B	半期	講義		○	○					
137	行政法 A	半期	講義		○		○				
138	行政法 B	半期	講義		○		○				
139	ビジネス実務英語 A	半期	講義			○					
140	ビジネス実務英語 B	半期	講義			○					
141	外国書講読	通年	講義			○		○			
142	経営学特殊講義 A	半期	講義	○							
143	経営学特殊講義 B	半期	講義	○							
144	経営学特殊講義 C	半期	講義	○							
145	経営学特殊講義 D	半期	講義	○							
146	経営学特殊講義 E	半期	講義	○							
147	経営学特殊講義 F	半期	講義	○							
148	経営学特殊講義 G	半期	講義	○							
149	経営学特殊講義 H	半期	講義	○							
150	グローバルスタディ A	半期	講義			○					

カリキュラムマップ：経営学部 経営学科（2022年度）

				ディプロマ・ポリシー							
				1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能		2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力		3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感		4.本学の建学の精神や本学の理念に対する理解	
				(1) 経営・会計・知識情報・マーケティングに関する専門知識を修得している。 (2) 社会状況や社会変化に対して学際的な理解を有している。		(1) 現代の人間や社会に対する理解を深め、専門領域以外の問題にも積極的に挑戦できる能力を有している。 (2) 社会や企業に必要な情報を収集し、自らの考えを分かりやすく伝え、意見を交わすことができる。		(1) グローバルな課題を発見・分析・解決する能力と意欲を有している。		(1) 社会や企業のニーズを把握し、多文化共生を目的として、多様な考えを持つ人々と協働しながら主体性を持って取り組むことができる。	
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)	DP4(1)		
151	グローバルスタディB	半期	講義			○					
152	組織行動	半期	講義	○	○						
153	リーダーシップ論	半期	講義	○	○						
154	生産管理A	半期	講義	○	○						
155	生産管理B	半期	講義	○	○						
156	財務諸表論A	半期	講義	○							
157	財務諸表論B	半期	講義	○							
158	工業簿記・原価計算A	半期	講義	○							
159	工業簿記・原価計算B	半期	講義	○							
160	経営科学A	半期	講義	○							
161	経営科学B	半期	講義	○							
162	情報化社会論	半期	講義	○	○			○	○		
163	海外インターンシップ・コミュニケーション講義	半期	講義					○			
164	海外インターンシップ・コミュニケーション演習	半期	講義					○			
165	企業家論A	半期	講義	○							
166	企業家論B	半期	講義	○							
167	財政学A	半期	講義	○							
168	財政学B	半期	講義	○							
169	データ解析とレポート作成	半期	講義		○	○	○				
170	データ活用の経営	半期	講義		○		○	○			
171	経営学特殊講義I	半期	講義	○							
172	経営学特殊講義J	半期	講義	○							
173	経営学特殊講義K	半期	講義	○							
174	経営学特殊講義L	半期	講義	○							
175	経営学特殊講義M	半期	講義	○							
176	経営学特殊講義N	半期	講義	○							
177	経営学特殊講義O	半期	講義	○							
178	経営学特殊講義P	半期	講義	○							