

第19回学生懸賞論文募集要項

論文募集内容

◇論文テーマ

次のキーワードを参考にしてテーマを設定のうえ、論文を作成して応募してください。

※尚、サブテーマについては各自自由に設定して構いません。

【キーワード】

アウトソーシング、M&A、日本型経営、CSR（企業の社会的責任）、企業家、ブランド、イノベーション、サービス、競争戦略、リスクマネジメント、コンプライアンス、企業価値、バリュー・チェーン、マーケティング、グローバル化、eコマース（トレード）、国際会計基準（IFRS）、環境会計、内部統制、税制、包括利益、管理会計、コスト・マネジメント、情報システム、SNS、ビッグデータ、IoT（モノのインターネット化）、格差、エネルギー、地域活性化

応募資格

大東文化大学経営学部および大学院経営学研究科（研究生を含む）に在学する個人又はグループ。

応募規定

◇応募論文は個人又はグループで作成したもので、未発表かつ日本語で書いたものに限りです。

◇学内外の他の懸賞論文等との重複応募は不可とし、重複した場合は審査対象外となります。

◇審査対象論文は一編のみとします。

◇用紙と枚数

ワープロの場合、A4判の用紙を使用し、横書き1頁につき1,200字以内で、8,000字以上、12,000字以内。

手書きの場合、A4横書き400字詰め用の用紙を使用、8,000字以上、12,000字以内。

◇本文、論文要旨のプリントアウトとそのファイル（パソコンを使用した場合はUSBメモリ、CD、DVDのいずれか）及び応募用紙（下記応募先にて配布または、経営学部ホームページからダウンロード）を添付して下さい。

◇論文の体裁

1) 表紙／「学生懸賞論文応募用紙」に必要事項を記入してください。

2) 論文要旨／A4判ワープロもしくは手書きで1,200字程度にまとめたもの。

論文本文とは別綴じとし、学籍番号・氏名を記入して下さい。

3) 目次

4) 論文本文／必ずページ数を打ってください。

5) データ・図表／本文中に入れて下さい。ただし、字数には換算しません。

6) 引用・転用／参考書や新聞等の文献から引用及び発想を転用した場合は、その箇所に（注）などとして出典（使用した文献タイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記して下さい。特に、ホームページ上の資料を利用した場合はURLとアクセスした日付を明記し、プリントアウトした資料を添付して下さい。

※応募規定に従っていない作品は審査の対象から外れることがあります。規定をよくお読みになり、応募してください。

応募期間・発表

◇応募期間は、**2019年9月17日（火）～10月8日（火）**で当日消印有効。事務室は当日16時まで受付。

◇入選発表は、**2019年11月19日（火）予定** ※入選発表の際、所属学科（研究科）、氏名を公表させていただきます。

審査

◇本学経営学部教員

◇表彰・賞金 最優秀賞 賞状、副賞として賞金10万円

優秀賞 賞状、副賞として賞金5万円

入賞 賞状、副賞として賞金3万円

参加賞 （受賞者を除く全員）

その他

◇応募論文は返却しません。

◇受賞論文は“経営学会学生懸賞論文集”として印刷配布する予定です。

応募先

① 橋校舎 3号館4階 経営学科事務室 ② 東松山校舎 管理棟 教務事務室

③ 郵送 〒175-8571 板橋区高島平1-9-1 大東文化大学経営学会事務局宛

問い合わせ先

〒175-8571 板橋区高島平1-9-1

大東文化大学経営学会事務局 3号館4階 経営学科事務室

TEL 03-5399-7306 (内) 4122