

2025年度 演習成果発表会プログラム（口頭発表）									
発表8分+質疑応答6分		口頭発表会場A（3-0111）							
（審査員4分+フロア2分）									
審査員		大野先生 角田先生							
会場責任者		湯川先生							
9:30～9:45 開会式（多目的ホール）									
セッション		開始時間	番号	学年	ゼミ名	タイトル		ジャンル	
第1セッション	10:00～11:00	10:00	A1	3	高安	値上げ時代の学生生活!何が高く、何を我慢?		ケーススタディ	
		10:20	A2	3	布袋	スマート農業が農業生産に及ぼす影響について		計量分析	
		10:40	A3	3	菅野	地域再生の鍵を探索:人口減少地域の産業政策		ケーススタディ	
11:00～11:10（10分休憩）									
第2セッション	11:10～12:10	11:10	A4	3	顧	電気消費量の計量分析		計量分析	
		11:30	A5	3	古屋	書店店舗数の決定要因-都道府県データによる分析-		計量分析	
		11:50	A6	3	葛目	食料自給率変化の要因分解分析-小麦と野菜のケース-		計量分析	
12:10～13:10 昼休憩									
第3セッション	13:10～14:30	13:10	A7	3	岡田	自分を信じて記憶力up?～自己効力感と短期記憶の関係～		計量分析	
		13:30	A8	3	郡司	フィンテック利用の決定要因:個票データによるプロビット分析		計量分析	
		13:50	A9	3	池田	大阪万博～成功の裏にあった苦難～		計量分析	
		14:10	A10	3	石井	有馬温泉vs道後温泉 ～歴史的な湯の比較～		歴史研究	
15:30～16:00 閉会式（多目的ホール）									
発表8分+質疑応答6分		口頭発表会場B（3-0114）							
（審査員4分+フロア2分）									
審査員		石川先生 加藤先生							
会場責任者		山下先生							
9:30～9:45 開会式（多目的ホール）									
セッション		開始時間	番号	学年	ゼミ名	タイトル		ジャンル	
第1セッション	10:00～11:00	10:00	B1	3	菅野	大学生(若者)におけるファッションブランドの意味の変容		フィールドワーク	
		10:20	B2	3	中村	女性雑誌から見た高度成長期の大衆消費社会 一幻の雑誌『マイホーム』を事例として		歴史研究	
		10:40	B3	3	高安	カプセルトイとSNSの関連性		ケーススタディ	
11:00～11:10（10分休憩）									
第2セッション	11:10～12:10	11:10	B4	3	葛目	国際観光収入の決定要因-重力モデルによる分析-		計量分析	
		11:30	B5	3	岡田	求人票におけるPR文の書き方で応募は変わるのか～コンジョイント分析による検証～		計量分析	
		11:50	B6	3	顧	訪日外国人による要因分析-都道府県別パネルデータ分析-		計量分析	
12:10～13:10 昼休憩									
第3セッション	13:10～14:10	13:10	B7	3	池田	【いいね】が生む経済:インフルエンサー経済とは		ケーススタディ	
		13:30	B8	3	石井	伊勢神宮のオーバーツーリズム		ケーススタディ	
		13:50	B9	3	布袋	古民家利活用の成功要因と課題		ケーススタディ	
15:30～16:00 閉会式（多目的ホール）									

