

経 営 学 専 攻

博士課程前期課程 博士課程後期課程

経営学研究科 経営学専攻 博士課程前期課程

アドミッション・ポリシー（入学者受入れの方針）

経営学研究科経営学専攻博士課程前期課程は、教育研究上の目的とディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシーに基づき、下記の能力を備えた受験生を各種試験で受け入れます。

1. 知識・技能

(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野での研究を進展させ、この分野での専門能力を高めるのに必要な基礎学力を身につけている。

2. 思考力・判断力・表現力

(1) すでに社会に出ている人で、経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野において高度な専門知識を身につけ、理論的な体系化を考えることができる。

3. 主体的に学習に取り組む態度

(1) 出身大学や出身学部に関わらず、経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野に深い関心を持ち、専門能力を高めることができる。

(2) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門性と研究能力を身につけ、専門的職業人を目指すことができる。

経営学研究科 経営学専攻 博士課程後期課程

アドミッション・ポリシー（入学者受入れの方針）

経営学研究科経営学専攻博士課程後期課程は、教育研究上の目的とディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシーに基づき、下記の能力を備えた受験生を各種試験で受け入れます。

1. 知識・技能

(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自立した研究活動を行ない、当該分野での専門的職業人になるために必要な基礎学力を身につけている。

2. 思考力・判断力・表現力

(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的知識、実践的能力、問題解決能力を身につけることに強い意志を持ち、これらの知識・能力を社会に還元することができる。

3. 主体的に学習に取り組む態度

(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、深い探究心と独創性を持ち、自立した研究活動を行ない、将来研究者を目指すことができる。

(2) すでに社会に出ている人で、経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野における専門性をより高め、これまで以上に実践的な能力を発揮する専門的職業人を目指すことができる。

指導教員・専攻科目について

本研究科は、学位論文の作成等に関する研究指導科目および関連する専門講義科目の2つの科目群（前期課程においては、さらに基礎講義科目を含め3つの科目群）によって、経営学研究に必要な指導を展開している。

出願の際、研究科に配置された専攻科目（研究指導科目）から、自分の専攻したいと考えている科目を1つ選択すること。この専攻科目（研究指導科目）の担当教員は、出願者が大学院生として学位論文の指導を受けたり、学習の指導を受けるに当たって、主たる指導教員となるものである。

夜間開講について

経営学研究科経営学専攻博士課程前期課程では、社会人を対象として平日6・7時限目および土曜日1時限目～7時限目の履修で修学可能な夜間コースを設置します。

※6時限：18：30～20：00、7時限：20：10～21：40

※2019年度の7時限目開講については未定です。

その他

- ・出願書類の提出に際しては、出願書類記入方法（P.23～）を熟読し記入すること。
- ・出願資格審査に出願する者で、企業等にて社会人経験がある場合は、P.9に記載の出願書類に加え、「職歴調書（経営学専攻 出願資格審査用）」（本学HPに様式掲載）を提出すること。
- ・博士課程後期課程を受験する場合は、修士論文とその要旨を各1部提出すること。修士論文の原本は入学試験終了後返却する。論文・要旨が外国語の場合は、日本語の要旨も添付すること。

日本語能力に関する証明書について

外国籍の者で外国の大学を卒業した者及び出願資格審査を経て出願した者は、出願書類に添えて下記①、②のうちいずれかの試験に関する書類も提出すること。

①【日本留学試験】（独立行政法人 日本学生支援機構）

- ・受験票のコピー
- ・「日本語科目」成績表のコピー

対象試験：2018年11月、2019年6月、2019年11月実施分のいずれか

②【日本語能力試験】（独立行政法人 国際交流基金・公益財団法人日本国際教育支援協会共催）

- ・合否結果通知書および認定書（または認定結果及び成績に関する証明書）のコピー

対象試験：2018年12月、2019年7月実施分のいずれか

経営学研究科 経営学専攻 博士課程前期課程

1. 募集人員

入試方式	一般方式	社会人方式	留学生方式	推薦方式
募集人員	10名			

2. 試験概要

入試方式	試験内容
一般方式	<p>1. 外国語科目 英語 秋季試験 2019年10月 5日(土) 10:00~11:00 春季試験 2020年 2月14日(金) 10:00~11:00 ※英和辞典のみ持込可能 (電子辞典の持込は認めない、辞典の貸与はしない)。</p> <p>2. 専門科目 ①経営学の基礎 ②専攻科目 下記の専攻科目(研究指導科目)に関する内容とする。 <u>経営学研究指導、マーケティング研究指導、</u> <u>知識・情報マネジメント研究指導、会計学研究指導、税法研究指導</u> ※志願者は、出願時に上記の研究指導科目から1科目を選択すること。 ※事典等の持込は認めない。 秋季試験 2019年10月 5日(土) 11:30~13:30 春季試験 2020年 2月14日(金) 11:30~13:30</p> <p>3. 面接試験 秋季試験 2019年10月 5日(土) 15:00~ 春季試験 2020年 2月14日(金) 15:00~</p>
社会人方式	<p>1. 小論文 下記の専攻科目(研究指導科目)に関する内容とする。 <u>経営学研究指導、マーケティング研究指導、</u> <u>知識・情報マネジメント研究指導、会計学研究指導、税法研究指導</u> ※志願者は、出願時に上記の研究指導科目から1科目を選択すること。 ※事典等の持込は認めない。 秋季試験 2019年10月 5日(土) 10:00~11:00 春季試験 2020年 2月14日(金) 10:00~11:00</p> <p>2. 面接試験 秋季試験 2019年10月 5日(土) 15:00~ 春季試験 2020年 2月14日(金) 15:00~ ※研究計画内容について専門的質疑を行うので、研究計画書の記述を詳細に行うこと。 ※研究計画を説明する資料があれば、面接当日持参のこと。</p>

入 試 方 式	試 験 内 容
留 学 生 方 式	<p>1. 専門科目</p> <p>①経営学の基礎</p> <p>②専攻科目 下記の専攻科目（研究指導科目）に関する内容とする。 <u>経営学研究指導、マーケティング研究指導、</u> <u>知識・情報マネジメント研究指導、会計学研究指導、税法研究指導</u> ※志願者は、出願時に上記の研究指導科目から1科目を選択すること。 ※事典等の持込は認めない。</p> <p>秋季試験 2019年10月 5日（土） 11：30～13：30 春季試験 2020年 2月14日（金） 11：30～13：30</p> <p>2. 面接試験</p> <p>秋季試験 2019年10月 5日（土） 15：00～ 春季試験 2020年 2月14日（金） 15：00～</p>
推 薦 方 式	<p>1. 書類審査</p> <p>2. 面接試験</p> <p>秋季試験 2019年10月 5日（土） 15：00～ 春季試験 2020年 2月14日（金） 15：00～ ※詳細については、推薦入学試験募集要項（本学HP掲載）を参照のこと。 秋季試験のみ、他大学出身の在學生も対象とする。</p>

3. 専攻科目（研究指導科目）

志願者は出願時に下記の研究指導科目より1科目を専攻科目として選択すること。

【経営学研究指導、マーケティング研究指導、知識・情報マネジメント研究指導、
会計学研究指導、税法研究指導】

大学院志願票B票の「志願区分」欄の「専攻科目」には希望する研究指導科目名を、「担当教員名」には希望する研究指導科目の担当教員名をP.24の記入例に従って記入すること。

※出願時に選択した専攻科目は、原則として合格後の変更を認めない。

経営学研究科 経営学専攻 博士課程後期課程

1. 募集人員

入試方式	一般方式	社会人方式	留学生方式
募集人員	3名		

2. 試験概要

入試方式	試験内容
一般方式	<p>1. 外国語科目 英語 春季試験 2020年 2月14日(金) 10:00~11:30 ※英和辞典のみ持込可能 (電子辞典の持込は認めない、辞典の貸与はしない)。</p> <p>2. 面接試験 春季試験 2020年 2月14日(金) 13:00~</p>
社会人方式	<p>1. 外国語科目 英語 春季試験 2020年 2月14日(金) 10:00~11:30 ※英和辞典のみ持込可能 (電子辞典の持込は認めない、辞典の貸与はしない)。</p> <p>2. 面接試験 春季試験 2020年 2月14日(金) 13:00~</p>
留学生方式	<p>1. 外国語科目 英語 春季試験 2020年 2月14日(金) 10:00~11:30 ※英和辞典のみ持込可能 (電子辞典の持込は認めない、辞典の貸与はしない)。</p> <p>2. 面接試験 春季試験 2020年 2月14日(金) 13:00~</p>

3. 専攻科目(研究指導科目)

志願者は出願時に下記の研究指導科目より1科目を専攻科目として選択すること。

【経営学研究指導、マーケティング研究指導、知識・情報マネジメント研究指導、
会計学研究指導、税法研究指導】

志願票B票の「志願区分」欄の「専攻科目」には希望する研究指導科目名を、「担当教員名」には希望する研究指導科目の担当教員名をP.24の記入例に従って記入すること。

※出願時に選択した専攻科目は、原則として合格後の変更を認めない。