

カリキュラムマップ：経営学専攻 博士課程前期課程

ディプロマ・ポリシー		
1	2	3
(1)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。 (2)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。	(1)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。 (2)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。	(1)建学の精神を踏まえ、多様性の考え方を尊重しつつ、専門的職業人として実践能力を発揮し、多角的な視点からビジネス上の様々な課題を発見し解決することができる。

NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)
1	経営学研究の基本技法	半期	講義		○	○		○
2	マーケティング研究指導（1年用）	通年	演習	○	○	○	○	○
3	マーケティング研究指導（修論指導用）	通年	演習	○	○	○	○	○
4	経営学研究指導（1年用）	通年	演習	○	○	○	○	○
5	経営学研究指導（修論指導用）	通年	演習	○	○	○	○	○
6	会計学研究指導（1年用）	通年	演習	○	○	○	○	
7	会計学研究指導（修論指導用）	通年	演習	○	○	○	○	
8	税法研究指導（1年用）	通年	演習	○				
9	税法研究指導（修論指導用）	通年	演習	○				
10	経営史講義	通年	講義		○			
11	人的資源管理論講義	通年	講義	○	○	○	○	○
12	国際経営論講義	通年	講義	○				
13	マーケティング講義	通年	講義	○	○	○	○	
14	経営診断論講義	通年	講義	○	○	○	○	
15	会計監査論講義	通年	講義	○	○	○		
16	税法・税務会計論講義	通年	講義	○				
17	管理会計論講義	通年	講義				○	○
18	経営分析論講義	通年	講義	○	○	○	○	○
19	経営管理論講義	通年	講義	○	○	○	○	○
20	経営財務論講義	通年	講義	○	○	○	○	○
21	国際マーケティング講義	通年	講義	○		○		○
22	経営情報論講義	通年	講義	○	○	○	○	○
23	経営システム科学講義	通年	講義	○				
24	経営統計論講義	通年	講義	1/2	○	○	○	

カリキュラムマップ：経営学専攻 博士課程前期課程

				ディプロマ・ポリシー				
				1	2		3	
				(1)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。 (2)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。	(1)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。 (2)経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。	(1)建学の精神を踏まえ、多様性の考え方を尊重しつつ、専門的職業人として実践能力を発揮し、多角的な視点からビジネス上の様々な課題を発見し解決することができる。		
NO	科目	開講期間	授業形態	DP1(1)	DP1(2)	DP2(1)	DP2(2)	DP3(1)
25	知識・情報マネジメント研究指導（1年用）	通年	演習	○	○	○	○	○
26	知識・情報マネジメント研究指導（修論指導用）	通年	演習	○	○	○	○	○