

経営学専攻

Business Administration

東京板橋キャンパス

博士課程 前期課程

博士課程 後期課程

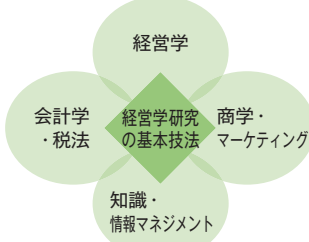
学びの特長

経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学・税法の分野において企業社会や国際社会で必要とされる能力を有する専門的職業人を養成します。



【Webサイト】
経営学研究科 経営学専攻
https://www.daito.ac.jp/education/graduate_school/department/business_administration/outline.html

学べる領域の図



高度な専門性を持つ職業人または研究者の育成に 研究科全体で取り組む

経営学専攻は、経営学の幅広い領域を学問対象に、経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学・税法の4つの分野を柱として、高度な専門性を持つ職業人を育成すること、または、研究者を育成することを目的に、研究教育に日夜取り組んでいます。

前期課程では、学士課程を修了した後に経営学の特定のテーマについてさらに専門的に追及したいと考えている方、実社会で経営活動に携わった経験を通じて自分の専門的スキルをさらに向上させたいと実務経験を体系的理論的に考察し直したいと考えている方、会計職業人を目指す方、さらには日本で経営学を修めたいと希望している外国人留学生の方、に対して学生各自がその目標を達成できるように丁寧な研究指導体制を敷いています。

前期課程では、通常2年間で修士論文の提出と審査を経て修士（経営学）の学位を取得するように研究を進めてもらいます。入学をお考えの方は、ご自身の研究テーマと指導教員についてよく検討してください。また、研究を始めるにあたり、学士課程で確かな学びを修めた水準の経営学の学識、専門文献の読解力と論理的考察を表現しうる文章力が必要です。

後期課程では、将来研究者を目指す方、より高度で専門的な理論やスキルの獲得を目指す方の要請に応えられるように論文完成までの丁寧な指導体制を敷いています。前身である経済学研究科経営学専攻の時代より、博士（経営学）の学位を取得し活躍する出身者を輩出しています。



経営学専攻主任
榊屋 聡教授

学位取得論文（前期課程）

- 日本企業における新卒外国人社員の研修方法
- Eスポーツ・ビジネス市場におけるマインド・スポーツ・マーケティングに関する一考察
- 中国における日系企業の人的資源管理の現地化の考察
- 間接税における通脱罪に関する研究
- 中国の環境政策に関する研究
- 消費者の購買行動に影響を与えるインフルエンサー・マーケティングに関する研究
- 老舗企業のイノベーション能力に関する研究
- 日中ハイテク企業におけるオープン・イノベーションのマネジメントに関する研究

Student Voice

自分の中に新しい視点を定着させられる場所になる



経営学専攻
博士課程前期課程1年
濱村 直哉さん
大東文化大学
経済学部社会経済学科卒

将来の税理士開業を見据えて大学院への進学を決意しました。既に税理士試験の会計科目に合格して実務も経験していましたが、租税法を体系的に深く理解したいと考えたのが理由でした。本学は日頃から先生方との距離が近く、講義中はもちろん、それ以外の時間でも研究の悩みや疑問に対して親身に相談に乗っていただけます。また専門が少し異なる先生方も積極的にアドバイスをくださり、広い視野を得られる学びにつながっています。現在は、法人税法第34条2項に規定される、役員給与の「不相当に高額な部分」の判定基準に関する研究を行っています。実務上、形式的な基準のみならず、職務内容や類似法人との比較など複雑な要素が絡むなど学説や判例の分析が難しいと感じる一方で、実務に直結する分析で理論を突き詰める工程にやりがいを感じています。大学院への進学は、明確な研究意識ややりたいことがあるなら、まずは思い切って飛び込んでみることをお勧めします。それまでの知見に加え、自分の中に新しい視点を定着させられる場所になるはずです。

経営学専攻 専任教員

【博前】博士課程 前期課程の研究指導 【博後】博士課程 後期課程の研究指導
※2027年度における研究指導の可否については、「2027年度大学院入学試験要項」を確認してください。

五十嵐 正毅
修士（商学）／教授
広告論

【博前】 【博後】

日本における広告活動について研究しています。

國府 俊一郎
博士（経済学）／教授
人的資源管理論、労働経済学、台湾経済

【博前】 【博後】

日本企業における（海外進出を含む）、人を守り、人を活かす人的資源管理を研究しています。

崔 冬梅
博士（経営学）／教授
経営システム科学、eコマース、サービス・マネジメント

【博前】 【博後】

経営システム科学の理論と方法論のほか、オンライン消費者行動やサービス・マネジメントなどについて研究しています。

首藤 禎史
博士（商学）／教授
マーケティング、事業戦略論、商業経営論

【博前】 【博後】

現代企業はどのようにして顧客を惹きつけ、競争市場を生き抜いていくのかを理論と実務の両面から研究します。

白井 康之
博士（工学）／教授
企業経営におけるデータマネジメント

【博前】 【博後】

企業経営におけるデータの活用方法やデータ分析技術に関する研究を実データをもとに行なっています。

白坂 亨
博士（商学）／教授
財務管理論、会計史

【博前】 【博後】

株式会社の制度と機能について、主にお金の流れ、管理の側面から研究します。

高沢 修一
博士（経営学）／教授
税法学、税務会計論

【博前】 【博後】

東アジア、特に韓国や沖縄の税制・財政制度について研究しています。

高田 茂臣
博士（経済学）／教授
経営史、企業家論

【博前】 【博後】

ヨーロッパ各国・地域の経済発展を、その担い手となった「企業者」の視点から取り上げ、解明しています。また、上記観点から高級ブランド・高級車の経営史についても研究しています。

ダレン・マクドナルド
修士（経営学）／教授
人的資源管理論、ダイバーシティ経営、質的研究方法論

【博前】

会社が人をどのように扱うかを実践と理論で考えます。ダイバーシティ経営についても研究しています。

榊屋 聡
博士（工学）／教授
ゲーム理論、意思決定論

【博前】 【博後】

複数の人間が存在する経済的・社会的状況の中で各人のとるべき合理的な行動について研究する。

山崎 雅教
修士（商学）／教授
財務会計

【博前】 【博後】

企業がどのような会計情報をどのような形で公表するのが最も適切かを研究しています。

山田 敏之
博士（商学）／教授
経営戦略論、経営組織論、イノベーション・マネジメント

【博前】 【博後】

企業が新しい製品やサービスを継続的に創造し、長期の維持発展を図るために必要な経営の在り方を探ります。

渡邊 直人
修士（商学）／教授
管理会計論

【博前】 【博後】

管理会計システムが組織成員の行動や意識に及ぼす影響などについて経験的な研究を進めています。

清水 真人
博士（工学）／准教授
ロジスティクス計画、交通計画、都市計画

【博前】

社会におけるロジスティクスの役割、持続可能なロジスティクスの実現等について研究しています。

中村 文彦
博士（経済学）／准教授
財務会計、国際会計、会計監査

【博前】

財務報告に関わる諸問題について会計監査、国際会計を含めて研究しています。

山口 貴史
博士（経営学）／准教授
財務会計、経営分析

【博前】

企業の経営者が、会計情報を開示することによる経済的影響について、数理モデルを用いて研究しています。

Topics

一人の研究を研究科全体でサポート 「修士論文中間報告会」

前期課程では、1年次後期に「修士論文中間報告会」で研究状況を報告してもらいます。担当指導教員以外の教員や参加院生からも多数のコメントやアドバイスを寄せられます。



社会人も研究指導を受けやすい「夜間・土曜開講」

前期課程では、夜間（6時限18:30～20:00、7時限20:10～21:40）または土曜日に研究指導科目を開講する教員を配置しています。仕事を持つ社会人でも、社会経験を活かしながら経営学の専門的な研究を深めることを期待しています。開講は東京板橋キャンパスです。