



# 経営学専攻 博士課程前期課程・カリキュラムツリー

## 修士（経営学）



修士論文（判定を含む）

論文審査  
□ 頭試問

修士論文発表会  
修士論文提出

2年次 研究指導（中間発表を含む）

1年次 研究指導（中間発表を含む）

- 経営学研究指導
- 企業論講義
- 経営史講義
- 経営管理論講義
- 人的資源管理論講義
- 生産管理論講義
- 経営財務論講義
- 国際経営論講義

経営学

- マーケティング研究指導
- マーケティング講義
- 国際マーケティング講義
- 流通論講義
- 経営診断論講義

商学・マーケティング

- 知識・情報マネジメント研究指導
- 経営情報論講義
- 情報ネットワーク論講義
- 経営システム科学講義
- 経営統計論講義

知識・情報マネジメント

- 会計学研究指導；税法研究指導
- 財務会計論講義
- 会計監査論講義
- 管理会計論講義
- 原価管理論講義
- 経営分析論講義
- 税法・税務会計論講義

会計学 税法

経営学研究の基本技法



# 経営学専攻 博士課程後期課程・カリキュラムツリー

## 博士（経営学）



博士論文（判定を含む）

論文審査

口頭試問（複数回）

博士論文提出（提出要件確定書を含む）

3年次 研究指導（論文・学会発表を含む）

2年次 研究指導（論文・学会発表を含む）

1年次 研究指導（研究計画発表を含む）

経営学研究指導  
現代企業論研究  
公益事業論研究  
経営史研究  
経営戦略論研究  
経営組織論研究  
人的資源管理論研究  
経営財務論研究  
国際経営論研究

経営学

マーケティング研究指導  
マーケティング研究  
国際マーケティング研究  
流通論研究

商学・マーケティング

知識・情報マネジメント研究指導  
経営情報論研究  
組織情報論研究  
情報ネットワーク論研究  
情報セキュリティ論研究  
経営システム科学研究

知識・情報マネジメント

会計学研究指導；税法研究指導  
財務会計論研究  
会計監査論研究  
税法・税務会計論研究  
管理会計論研究

会計学 税法