

目 次

はしがき

| | |
|---|------|
| 【第1部】 人口減少社会における高齢者・少子化対策と空き家問題 | ……1 |
| はじめに 一構成と概要一 | ……2 |
| 第1章 元気高齢者を増やす取り組みについて | ……2 |
| 1 板橋区における高齢化の現状 | |
| 2 特徴的な高齢者施策 | |
| 3 元気な高齢者を増やすための政策提案 | |
| 第2章 少子化対策について | ……13 |
| 1 板橋区の現状および将来推計 | |
| 2 板橋区における結婚や出産に関する意識意向調査 | |
| 3 板橋区で実施している施策 | |
| 4 年少人口の減少を抑制するための政策提案 | |
| 第3章 板橋区における住宅地区の分類からみた空き家のタイプ | ……35 |
| 1 はじめに | |
| (1) 問題の所在 | |
| (2) 使用データおよび分析方法 | |
| 2 地区別の特徴と予想される空き家のタイプ | |
| (1) 各クラスターの特徴と分布 | |
| (2) 小括 一タイプ別にみた将来的な空き家の状況一 | |
| 【第2部】 都市型シティプロモーションの必要性とその展開 | ……41 |
| 第1章 人口減少社会におけるシティプロモーションの必要性 | ……42 |
| 1 人口動態の情勢と板橋区の現状 | |
| 2 データからみる板橋区に必要なシティプロモーション | |
| 第2章 地域特性を生かした文化的活動によるシティプロモーション | ……48 |
| ～池袋人気にあやかりたい！～ | |
| 1 はじめに 一池袋の昔と今一 | |
| 2 池袋に住んでみたいけれど・・・ | |
| 3 鉄道とシティプロモーションへの路線 一東武鉄道へのインタビューを基に一 | |
| 4 板橋区内の東上線沿線の街 一ハッピーロード大山商店街聞き取り調査を通して一 | |
| 5 予算からみる文化のまち板橋 | |
| 第3章 成熟化する地域社会における都市型シティプロモーションの展開 | |
| ～若者にとっての「第2の故郷・板橋区」を目指して～ | ……58 |
| 1 問題意識と研究の方向性 | |
| 2 成熟化する高島平地域 | |
| 3 成熟化する地域社会とシティプロモーション | |
| 4 若者にとっての「第2の故郷・板橋区」を目指したシティプロモーション構想 | |
| 5 「第2の故郷・板橋区」を目指したシティプロモーションに期待する効果 | |
| 第4章 特徴ある産業の活性化によるシティプロモーション | ……73 |
| 1 「光学の板橋」再興の素地 | |
| (1) はじめに 一なぜ産業を視野に入れたシティプロモーションか一 | |
| (2) 板橋と光学推進 | |

| | |
|-------------------------------|-------|
| (3) 光学再興の素地 | |
| (4) 結論 | |
| 2 「光学の板橋」を区民の誇りに | |
| (1) 産業振興を定住プロモーションに繋げることは可能か？ | |
| (2) 産業をシティプロモーションに活用するために | |
| 第5章 まとめ ～シティプロモーションの必要性～ | ……96 |
| 1 シティプロモーション活動の方法論 | |
| 2 板橋区における今後のシティプロモーションの方向性 | |
| 【補 遺】 人口減少時代の地域経営 ―住民自治の視点から― | ……103 |
| 1 はじめに | |
| 2 「選択と集中」の実際 | |
| (1) 「平成の大合併」後の中心部と周辺部 | |
| (2) 東京都の大規模再開発 | |
| 3 大都市周辺部の可能性 | |
| (1) 大都市における居住の特徴と少子化 | |
| (2) 住民が自分の地域のことを知る、ということ | |
| 4 おわりに | |
| 付属資料 | ……112 |
| I 視察・ヒアリング報告 | |
| (1) 東京都豊島区住宅課/豊島区居住支援協議会 | |
| (2) 東京都江戸川区福祉推進課・子育て支援課 | |
| (3) 東京都板橋区産業振興課 | |
| (4) 東京都新宿区住宅課 | |
| (5) 株式会社ユーカリ光学研究所 | |
| (6) 東武鉄道株式会社経営企画部 | |
| (7) ハッピーロード大山商店街振興組合事務局 | |
| (8) 東武鉄道株式会社鉄道事業本部営業部東上営業支社 | |
| II 活動経過 | |
| III 研究員名簿 | |
| IV 執筆者一覧 | |